



## ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ EEDRF-2020

|  | Опции*                               | Генеральный партнер | Партнер ужина | Партнер Предварительного дня | Партнер Форума | Партнер пленарного заседания | Партнер сессии | Партнер Культурной программы |
|--|--------------------------------------|---------------------|---------------|------------------------------|----------------|------------------------------|----------------|------------------------------|
|  | <i>Стоимость партнерского пакета</i> | 6 000 €             | 4 500 €       | 3 500 €                      | 3 000 €        | 2 500 €                      | 2 000 €        | 2 000 €                      |

| Предварительный день |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Предварительный день | Проведение мастер класса от партнера на 1,5 часа (тема и тезисы предварительно согласовываются с организационным комитетом) | - | - | ✓ | - | - | - | - |
|                      | Трансляция имиджевой заставки в месте проведения деловой программы Предварительного дня Форума                              | - | - | ✓ | - | - | - | - |
|                      | Размещение логотипа на печатных материалах мастер класса и бейджах участников   | - | - | ✓ | - | - | - | - |
|                      | Размещение Roll-up в месте проведения мастер класса (предоставляется партнером)   |   |   |   |   |   |   |   |
|                      | Специальные угощения от Партнера участникам программы Предварительного дня  | - | - | ✓ | - | - | - | - |

| Участие в Форуме |   |   |   |                                       |   |   |   |   |
|------------------|---|---|---|---------------------------------------|---|---|---|---|
| Участие в Форуме | Возможность выступления одного спикера с докладом согласно программе Форума (лимит выступления 10-15 минут, тема и тезисы заранее согласовываются с организационным комитетом). | ✓ | ✓ | ✓<br>В рамках программы мастер-класса | ✓ | ✓ | – | – |
|                  | Возможность зарегистрировать делегатов на все мероприятия Форума (Пре-ивенты, Культурная программа, деловая программа Форума, торжественный ужин)                               | 3 | 2 | 2                                     | 2 | 1 | 1 | 1 |

| Медиа и интернет продвижение |  |                              |   |   |   |   |   |   |
|------------------------------|--|------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| интернет продвижение         | Размещение интервью спикера (участника Форума) на сайте eedrf.com и на странице в Facebook | ✓                            | – | – | – | – | – | – |
|                              | Размещение логотипа на памятке участника.  | ✓                            | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
|                              | Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт на сайте eedrf.com                          | ✓<br>приоритетное размещение | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
|                              | Упоминание партнера в социальных сетях, в рамках освещения Форума.                         | ✓                            | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

|         |  |   |   |   |   |   |   |   |
|---------|--|---|---|---|---|---|---|---|
| Медиа и | Упоминание партнера с указанием статуса в пресс и пост релизе.   | ✓ | ✓ | – | – | – | – | – |
|         | Предоставление фото по итогам Форума, размещение фотоотчета на сайте Форума и страницы Facebook.                           | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
|         | Предоставление права использования статуса «Генеральный партнер» в течении года после Форума, в рамках рекламных кампаний. | ✓ | – | – | – | – | – | – |

| Брендрование |   |                              |  |   |   |   |   |   |
|--------------|---|------------------------------|--|---|---|---|---|---|
| Брендрование | Размещение логотипа на press-wall Форума  | ✓<br>приоритетное размещение | ✓  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
|              | Размещение roll-up на месте проведения Форума (предоставляется фирмой-партнером).                                 | ✓<br>приоритетное размещение | ✓<br>приоритетное размещение на Гала-ужине | – | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
|              | Трансляция имиджевой заставки в месте проведения деловой программы Форума. (в промежутках между секциями)         | ✓                            | ✓  | ✓ | ✓ | ✓ | – | ✓ |
|              | Трансляция имиджевой заставки партнера во время пленарного заседания в секционном зале вместе с заставкой Форума. | –                            | –  | – | – | ✓ | – | – |

|               |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Брендирование | Публичное выражение благодарности партнеру за оказанную поддержку и награждение Дипломом.     | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
|               | Размещение логотипа на материалах Форума (за исключением бейджа участника)                    | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
|               | Размещение логотипа на бейдже участника   | ✓ | — | — | — | — | — | — |
|               | Приветственное слово на ужине   | — | ✓ | — | — | — | — | — |
|               | Включение коктейля с названием компании в коктейль меню Cocktail Dinner                       | — | ✓ | — | — | — | — | — |
|               | Преимущественное право на размещение рекламных материалов на месте проведения Cocktail Dinner | — | ✓ | — | — | — | — | — |

|                      |  |   |   |   |   |   |   |   |
|----------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|
| Культурная программа |  |   |   |   |   |   |   |   |
| Программа            | Возможность бесплатного участия представителей Фирмы-партнера в Культурной программе | 1 | — | — | — | — | — | 2 |

|              |   |   |   |   |   |   |   |   |
|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Культурная г | Публичное Выражение благодарности содействие в организации Travelling Weekend | - | - | - | - | - | - | ✓ |
|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|